

"grande mesure" 1350€

Location haut de gamme - Vente

Jaquettes - Smokings - Habits - Redingotes - Costumes

65, cours Vitton - LYON 6^{ème} - 04 78 89 42 68

teur de cabinet.
Les habitants du 6e sem-
blent donc prendre l'habi-
tude de ce nouveau relais.
Pour quels résultats ?
Pas de statistiques pour le
moment. « La mise en place

Un tag ? Pour le voir disparaître... plus vite, la mairie du 6^e, s'engage depuis 2004,
à prévenir « immédiatement » les services concernés / Photo Archives Michel Nielly

du Point Conseil n'est pas
un gage de réussite abso-
lue et il est vrai qu'il manque
un organe

de suivi des demandes pour
boucler la boucle... »,
conclut Cyrille Bouvat.
Anastasia Svoboda

> NOTE
Point conseil au
04 72 83 15 38 ou sur le site
de la mairie : www.lyon6.org

Créer la dynamique auprès des commerces du 7^e

L'association de Développement du commerce du 7^e est née en septembre dernier, dans le cadre d'une convention signée avec la ville de Lyon. Premier bilan avec Patrice Iochem, chargé de mission de la structure

>> Quelles sont les caractéristiques du 7^e arrondissement au plan commercial ?

Ce n'est pas un secteur aussi valorisé et aussi connu que la Presque île, pourtant on trouve de tout dans le 7^e. Il y a mille commerçants environ sur l'arrondissement, qui ne se répartissent pas uniquement sur les grands axes que sont la rue Chevreul, ou l'avenue Jean-Jaurès, mais aussi sur des zones comme la frontière avec le 8^e arrondissement. En tout cas, avec les grands projets menés par la ville, que ce soit la ZAC Bon Lait, le parking de la Fosse aux Ours, le développement du technopôle, c'est indubitablement un arrondissement

d'avenir, où il y a de fortes dynamiques à développer au plan commercial.

>> Comment l'Association de Développement du Commerce du 7^e arrondissement œuvre t'elle auprès des commerçants du secteur ?

Nous menons une fois par semaine des visites de terrain. Sans les prévenir à l'avance, nous nous rendons chez des commerçants, pour discuter avec eux, voir s'il y a des demandes de leur part, des problèmes qu'ils rencontrent, que nous pourrions peut-être aider à régler. Nous servons en fait d'interface entre les commerçants et des institutions comme la ville ou le

Grand Lyon, en facilitant la circulation des informations, et l'avancée des dossiers. C'est parfois des choses très basiques. Une pharmacienne, par exemple, se plaignait d'un trottoir jonché de détritres devant son officine. Nous avons fait remonter ce cas précis auprès du Grand Lyon, pour qu'une poubelle puisse être installée.

>> Quelles sont les autres missions de l'Association de Développement du Commerce du 7^e arrondissement ?

Nous voulons faire en sorte que le 7^e arrondissement puisse attirer des franchisés, des porteurs de projet.

Nous allons donc à la rencontre de ces gens-là, pour leur « vendre » l'arrondissement.

Pour que cela soit efficace, il faut montrer qu'il s'agit d'un secteur dynamique, attractif. Nous allons donc lancer au printemps, une campagne de valorisation et de promotion du commerce sur le 7^e.

Nous éditons également un magazine présentant l'offre commerciale de l'arrondissement.

Pour que tout cela fonctionne, nous tenons vraiment à baser notre action sur le dialogue entre élus, habitants, commerçants, et entrepreneurs. C'est pour nous indispensable.



« Si le public, le privé et les habitants travaillent ensemble, alors les choses deviennent possibles », affirme Patrice Iochem, chargé de mission de l'association de Développement du commerce du 7^e arrondissement

/ Photo Claire Ageneau