

# Les clients de la Guillotière se distinguent de ceux de Gerland

Une étude sur la consommation des ménages de la « rive gauche », réalisée par la Chambre de commerce, met en évidence une différence de comportements d'achats entre le nord et le sud du 7<sup>e</sup>

**M**ÊME SI le dynamisme démographique est spectaculaire sur l'ensemble du 7<sup>e</sup> arrondissement (augmentation de + 11,3 % de la population à Lyon 7<sup>e</sup> entre 1999 et 2005), l'enquête de la Chambre de commerce de Lyon met en évidence des différences très nettes dans les habitudes d'achat selon les quartiers. Du côté de l'offre : avec un ratio de 4 commerces pour 1 000 habitants, Gerland qui accueille une population assez jeune, manque cruellement de petits commerces. Résultat : 70 % des achats sont effectués dans les grandes surfaces supérieures à 300 m<sup>2</sup>.

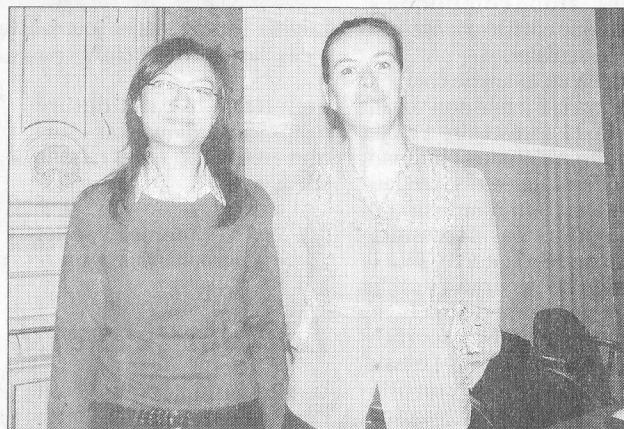
Quant à la partie nord, à savoir la Guillotière qui attire une population plus âgée, les mar-

chés et les commerces de proximité constituent une part importante du chiffre d'affaires commercial. Par conséquent, l'utilisation de la voiture pour faire ses courses serait moins importante dans la partie nord que dans la partie sud, où les achats nécessitent un déplacement à l'extérieur du quartier.

L'enquête révèle que les achats non alimentaires se font en grande majorité à la Part-Dieu, en Presqu'Île ou encore à Saint-Priest et Vénissieux. Les comportements d'achat des habitants du 7<sup>e</sup> sont donc globalement favorables aux grandes surfaces. Quant à Internet, il se crée une part de marché de plus en plus importante dans les domaines de la photographie, l'informatique ou la hi-fi.



Les commerçants de la rive gauche étaient attentifs à l'analyse présentée, mardi, par la CCI sur l'évolution du comportement d'achat des habitants des quartiers sur lesquels ils sont implantés / Photo Marie-Claude Jomotte



Janine Tha Toong et Gaëlle Bonnefoi Cudraz, responsables de l'enquête auprès de la Chambre de commerce

/ Photo Marie-Claude Jomotte

## L'activité commerciale en chiffres

> Les activités commerciales de Lyon 7<sup>e</sup> représentent un chiffre d'affaires de 164 millions d'euros, dont 112 millions d'euros réalisés dans le quartier de la Guillotière (nord de l'arrondissement).

> À noter que 70 % des recettes sont réalisées par les ventes de produits alimentaires, pour lesquels les habitants dépensent 49 % de leur potentiel de consommation

dans leur secteur d'habitation. La Guillotière est le quartier de la rive gauche où le potentiel de consommation augmente le plus : 30 % contre 20 % sur la rive gauche.

> 98 % des ménages résidant dans le secteur nord de Lyon 7<sup>e</sup> sont plutôt satisfaits des commerces de leur quartier, contre 81 % d'acheteurs satisfaits à Gerland (sud de l'arrondissement).

> 91 % sont situés à 5 minutes à pied de leurs commerces pour la Guillotière, contre 76 % à Gerland.

> 35 % des achats sont réalisés dans les marchés et commerces de Lyon 7 nord, contre 22 % dans le sud de l'arrondissement.

> 14 % des achats de chaussures pour adultes se font à la Guillotière, ainsi que 12 % de vêtements pour enfants de moins de 12 ans, ainsi que 12 % de lingerie.