

**COURS GAMBETTA**

## Valorisation des commerces de proximité : des résultats positifs

L'Association de développement du commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement (ADC7) tire le bilan de sa première année d'existence

**I**NSTALLÉ depuis septembre dans ses nouveaux locaux de la place Jutard, Patrice Iochem, chargé de mission Développement commerce, se réjouit des premiers résultats obtenus par l'ADC7 (Association de développement du commerce du 7<sup>e</sup>).

« Les résultats positifs des différentes initiatives engagées cette année en faveur du commerce et de l'artisanat ne font que renforcer la nécessité de notre structure ». Créée en juillet 2006, l'ADC7 repose sur un concept permettant d'assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'artisanat et des commerces de l'arrondissement.

Pour cela, de nombreuses actions ont été menées, dont la visite sur le terrain d'un certain nombre de commerces, environ 300, afin de prendre connaissance du tissu commercial et artisanal, de collecter des informations et de réagir aux demandes et aux attentes en les transmettant aux différents interlocuteurs.

### Un site internet très consulté

Ces derniers concernés étant la mairie du 7<sup>e</sup>, la police, le Grand Lyon, la santé, les régies, chambre de commerce et bien d'autres. « Nous avons également lancé une lettre d'information diffusée à 600 exemplaires et destinée à créer des liens et à informer les commerçants et artisans. Quant à notre site internet, il a rencontré un vif succès, déjà 30 000 visiteurs,



Patrice Iochem, chargé de mission d'ADC7, dans ses nouveaux locaux de la place Jutard

/ Photo Marie Jomotte

avec ses documents téléchargeables et ses opérations de promotion et de valorisation », ajoute Patrice Iochem. Dans le cadre des objectifs réalisés, on peut également y inscrire la parution deux fois par an du magazine du commerce du 7<sup>e</sup>, la création d'une bourse aux locaux destinée à favoriser l'implantation des commerces dans l'arrondissement, l'accueil direct des porteurs de projet, ainsi que la veille documentaire sur le commerce et l'artisanat.

« Souhaitant valoriser toujours plus le tissu commercial du 7<sup>e</sup>, une campagne de com-

munication visant à sensibiliser les usagers de l'arrondissement sur le rôle essentiel que jouent les commerçants et les artisans sera mise en place.

### Maintenir un partenariat solide

Conférence de presse, affiches, internet seront quelques-uns des supports que nous utiliseront », explique le chargé de mission. « Nous mettrons également en place dans le courant du mois, des formations sur l'authentification des billets de banque dispensées par la

Banque de France et destinées aux commerçants ».

Et de conclure : « Sans oublier que notre magazine paraîtra maintenant quatre fois dans l'année sous une présentation beaucoup plus attractive ! Pour mener tout ça à bien, nous devons maintenir un partenariat solide avec toutes les institutions privées et publiques concernées et des commerçants engagés. Tout est lié ! ».

### > NOTE

ADC7, 1 place Jutard, Lyon 3<sup>e</sup>.  
www.lyoncommerce.com  
mail : iochem.adc7@free.fr  
Tél. : 04 72 73 11 76