

Le commerce du 7^e en ligne sur internet

L'association de Développement du commerce de Lyon 7^e vient de lancer un blog sur l'attractivité et le développement commercial du secteur

EN UN CLIC de souris, le site www.lyoncommerce.com, devrait intéresser tous ceux qui de près ou de loin sont concernés par la vie des commerces du 7^e. Sur le blog, chroniques, panorama de la situation géographique et socio-économique de l'arrondissement, agendas des événements à venir...

Un contenu varié, idéal pour vanter les mérites du 7^e, auprès d'investisseurs potentiels. « C'est vraiment un outil de communication, qui nous permet d'apporter une présentation claire, une première vision de l'arrondissement, à des prestataires de service en recherche d'une implantation », explique ainsi Patrice Iochem, chargé de mission de l'Association de Développement du Commerce de Lyon 7^e.

Ce blog, pour autant, ne s'adresse pas seulement aux professionnels ou aux personnes étrangères à l'arrondissement. L'échange de proximité, à en croire Patrice Iochem, peut aussi passer par le réseau Internet. « Nous souhaitons vraiment que ce blog soit un



Pour Patrice Iochem, chargé de mission de l'association de Développement du commerce de Lyon 7^e, un tel blog, peut être une véritable vitrine pour favoriser l'attractivité commerciale du secteur / Photo Claire Ageneau

lieu de dialogue, et qu'il puisse être utilisé par des habitants du 7^e, et des commerçants déjà implantés dans l'arrondissement », souligne le chargé de mission de l'association.

En plus de ce blog, déjà pleinement opérationnel, et bien alimenté depuis trois semaines environ, un autre projet de communication en ligne devrait bientôt voir le jour.

Une communication originale et novatrice

« Nous allons mettre en place une opération dans le cadre du site Internet Achatville.com, développé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, note Patrice Iochem. Il s'agirait cette fois, de cibler plus particulièrement les personnes susceptibles de fréquenter les commerces du 7^e arrondissement ». Une forme de communication novatrice donc, qui tranche avec les modes de valorisation traditionnels du

commerce de proximité. « Beaucoup de gens, c'est vrai, sont surpris que nous disposions d'un blog, reconnaît Patrice Iochem.

Ils ne s'attendent pas forcément à ce qu'une association dédiée au commerce et à l'artisanat dispose d'un tel outil ».

Prochain défi pour l'association dans les mois à venir, la mise en place d'un plan de déplacement entreprise, en partenariat avec le SYTRAL, pour les artisans, commerçants, et professions libérales de l'arrondissement.

> NOTE :

Blog de l'Association de Développement du Commerce de Lyon 7^e : www.lyoncommerce.com



Le blog de l'Association de Développement du Commerce de Lyon 7^e est accessible à l'adresse Internet suivante : www.lyoncommerce.com / Photo Claire Ageneau