

Le blog des commerçants de l'arrondissement est un succès

La fréquentation du site internet de l'Association de développement du commerce du 7^e, www.lyoncommerce.com, est en progression constante

« **D** EPUIS le lancement en mars 2007 de notre site internet, nous sommes en progression constante. Au total sur ces 10 premiers mois, nous avons comptabilisé de l'ordre de 110 000 pages vues et plus de 25 000 visiteurs, ce qui, pour un site dit « technique » est très honorable ! », constate Patrice Iochem, chargé de mission. Il faut préciser que ce blog est destiné en majeure partie aux commerçants et aux porteurs

de projets et qu'il a pour mission d'informer au jour le jour sur les actions et opérations du 7^e arrondissement. Pour cela, la nouvelle recrue, Ludovic Contardo est, entre autre, chargée d'améliorer quotidiennement le blog et par ailleurs, de mettre en place dès le mois de mars un deuxième site en complément destiné au grand public.

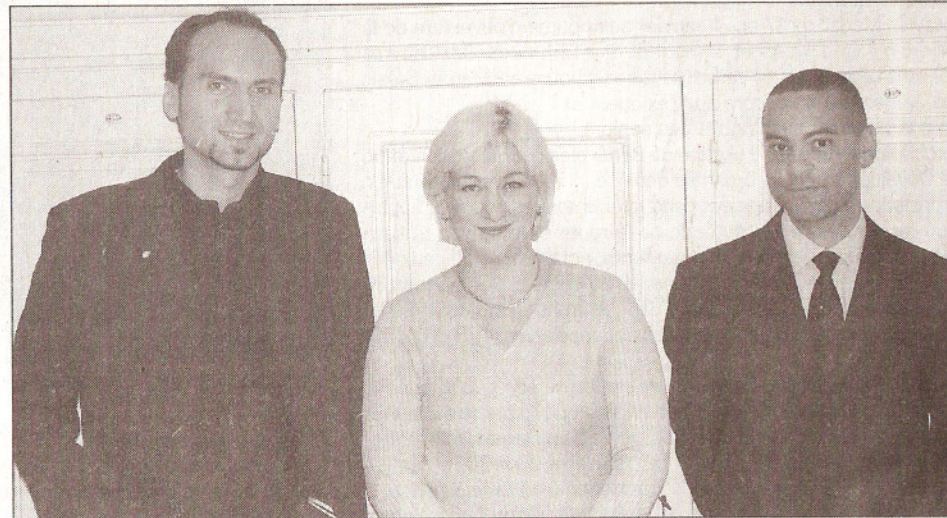
« Ce genre de site existe déjà sur certaines villes et recense

tous les artisans et commerçants de l'arrondissement avec leurs spécificités, leur localisation, leurs coordonnées, leurs horaires », explique Patrice Iochem. « Nous en aurons 200 pour commencer et nous réaliserons ce travail en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi qu'avec le site internet achat-lyon.com », précise-t-il. Le blog de l'ADC7 permet également le téléchargement de nombreux documents ainsi que celui du Magazine du Commerce du 7^e.

Un guide shopping édité en octobre

L'opération pour la revitalisation économique des rez-de-chaussée commerciaux a été prolongée jusqu'au 31 décembre 2008.

Grâce à l'aide financière, à hauteur de 50 %, apportée aux propriétaires et locataires, une trentaine de réhabilitations ont vu le jour en 2007. Près de 400 visites auprès des commerçants ont été effectuées afin d'écouter et de transmettre les réflexions et propositions de chacun. Quant au PDE, enga-



Ludovic, Yannick et Patrice composent l'équipe de l'ADC7 / Photo Marie Jomotte

gé le 1^{er} novembre 2007, il compte déjà une douzaine d'entreprises, surtout localisées vers Gerland, avec une trentaine de salariés abonnés. Pour rappel, le Plan de Développement Entreprise (PDE) est un dispositif qui repose sur la mise en place d'un abonnement mensuel à 50 %, le City Pass, proposé aux salariés des peti-

tes entreprises commerciales ou artisanales. En octobre, les habitants du 7^e auront également leur guide shopping qui recensera sous forme de rubriques, tous les artisans, commerçants, activités médicales et adresses utiles pour l'arrondissement. Des parcours seront également proposés sur des thématiques asiatiques, arti-

sanales ou encore africaines... La brocante de la rue Jean Jaurès, « Plaisir de chiner », aura lieu comme chaque année en juin. « Enfin tout ceci nécessitera une pérennisation des actions entreprises et le renouvellement de la convention de partenariat signée avec la ville de Lyon », conclut Patrice Iochem.



Le blog informe les commerçants au jour le jour sur les actions et opérations de l'arrondissement

/ Photo Marie Jomotte