



Le 7, un territoire d'avenir

Les indicateurs montrent que le 7^{ème} arrondissement est en plein développement :

- urbain, avec un quartier de La Guillotière qui se renouvelle et la ville qui se construit à Gerland à partir des anciennes friches industrielles (cf *Grand projet urbain de François Grether*).
- démographique avec le plus fort taux d'évolution de Lyon supérieur à 2 %/an. Le 7^{ème} compte aujourd'hui plus de 70.000 habitants (1900 nouveaux arrivants de novembre 2005 à octobre 2006 par ex.)
- économique avec 5.538 entreprises et 39.420 emplois en 2006 (5.047 entreprises et 36.610 emplois en 2001)

Notre territoire est devenu très attractif mais il pêche cependant côté commerces. En effet, il est "irrigué" de façon très disparate.

Historiquement la Guillotière était un quartier plus marchand (*porte d'entrée de Lyon*) et Gerland, plutôt une cité industrielle avec une faible densité de population. Comme ailleurs, le 7^{ème} n'a pas été épargné par le recul de nos commerces et entreprises d'artisanat au cœur de nos quartiers.

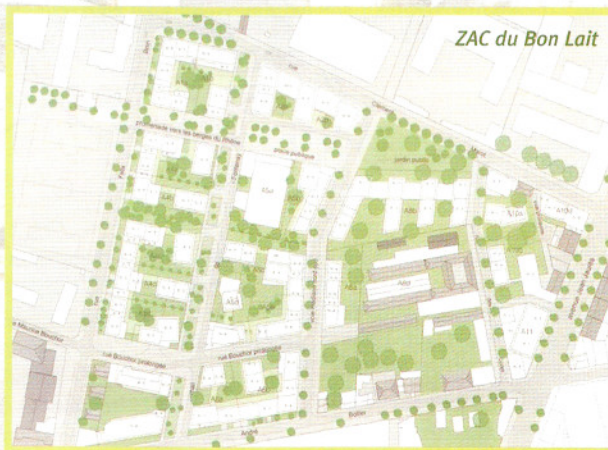
Notre objectif, en lien avec la Ville et Le Grand Lyon, est la mise en place une politique d'aménagement urbain intégrant la dimension commerciale. Le 7^{ème} figure ainsi dans le Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial de l'agglomération lyonnaise 2004/2010. Des outils ont été créés et plusieurs actions sont menées de pair pour favoriser l'implantation de commerces à Gerland et conforter l'activité à la Guillotière.

La première d'entre elles a été de définir au Plan Local d'Urbanisme l'alignement commercial, c'est-à-dire

les secteurs où l'implantation commerciale et artisanale en rez-de-chaussée est incontournable.

Il s'agit par exemple de la grande rue de la Guillotière jusqu'à la rue de la Madeleine, de la rue de la Madeleine jusqu'à la rue St Lazare, de la rue de la Thibaudière dans sa partie entre l'avenue J. Jaurès et la place St Louis. Certaines parties de ces sites étaient ou sont encore à redynamiser. D'autres secteurs ont été inscrits au PLU en linéaires Toutes Activités : la rue de Marseille, l'avenue Berthelot jusqu'à la place J. Macé, la rue de Gerland de la place J. Jaurès à la rue C. Marot, la route de Vienne de l'avenue Berthelot au pont de chemin de fer, les places J. Guesde, J. Macé, des Pavillons...

Le choix a été aussi fait, par exemple, de faire émerger de nouveaux centres de quartier comme celui de la ZAC du Bon Lait.



Un enjeu majeur pour le devenir du nord de Gerland.

Nous tenons aussi à développer du commerce spécialisé sur certaines parties du territoire. C'est le cas avec le commerce relevant du second œuvre du bâtiment partie nord de l'avenue Jean Jaurès à Gerland, autour de l'existant, le pôle restauration au sud de Gerland ou encore les « produits exotiques » à la Guillotière.

Il a fallu aussi attirer « des locomotives », de grandes enseignes capables de générer de par leur

installation, la création d'autres commerces.

C'est pourquoi, par le biais de la Commission Départementale d'Équipement Commercial (CDEC) qui autorise ou non la création ou l'extension de surface commerciale de plus de 300 m², nous avons pu contribuer à l'installation de moyennes surfaces (*grande rue de la Guillotière*) ou à la venue prochaine d'un certain nombre d'enseignes (*rue Garibaldi à hauteur de la place Stalingrad, angle des rues de Marseille et de l'Université à la place d'une station service désaffectée*).

Pour attirer et aider les futurs commerces à s'installer sur notre territoire, en particulier à Gerland, un poste de Développeur commercial a été créé en partenariat avec Le Grand Lyon, la Ville et les Chambres Consulaires.

Sa mission est de rechercher des enseignes, de faciliter leur implantation (*étude sur le type d'activités par rapport à l'existant, pertinence de la localisation, recherche de locaux*), de structurer le tissu commercial, d'apporter une expertise sur la commercialisation des locaux par exemple dans le cadre la réalisation de la ZAC du Bon Lait...

Par ailleurs, un dispositif a été mis en place par la Ville* pour enrayer le déclin des activités économiques en rez-de-chaussée sur la Guillotière (*secteur de la Guillotière inscrit au Contrat de ville*). Il a pour but de stimuler la réinstallation d'activités commerciales ou artisanales dans des

locaux vacants dans les domaines suivants : commerce et artisanat de proximité, commerce et artisanat du monde, design-graphique et



pour le commerce et l'artisanat

informatique et de favoriser le maintien des activités existantes occupant des locaux dégradés. Une aide financière aux travaux réalisés par le propriétaire ou le locataire occupant est apportée pour la rénovation des locaux en pied d'immeubles. Depuis septembre 2003, 29 projets ont déjà été accompagnés dans le cadre de la deuxième phase de cette opération de revitalisation des rez-de-chaussée commerciaux.

Opération rez-de-chaussée commerciaux

Contact : Myriam Carbonare
Permanence le jeudi
de 9h à 12h
à la Maison de la Guillotière
25 Rue Béchevelin
Rens. au 04 26 99 65 08
(Service Développement
Economique, du Commerce
et de l'Artisanat - Ville de Lyon)

Depuis 2001, la Ville a régulièrement réalisé des campagnes de promotion des commerces de proximité auprès des habitants.

Il s'agit aussi de soutenir les initiatives associatives des commerçants pour se fédérer et se développer. C'est pourquoi, une convention de partenariat a été signée cette année avec l'Association de Développement du Commerce du 7^{ème} arrondissement qui a une nouvelle approche du secteur associatif commerçant et de ses missions. Cette nouvelle association regroupe en effet dans ses différents collèges,

des commerçants, des artisans, des établissements immobiliers, bancaires et culturels, des organismes institutionnels et para-publics et des habitants. Ses objectifs : être un lieu de concertation, développer l'attractivité de l'arrondissement, faciliter la vie quotidienne des commerçants. Quelques unes de ses actions : édition d'un magazine présentant l'offre commerciale du 7^{ème} et d'une lettre à destination des commerçants et artisans, aide à la recherche de locaux, étude en cours sur des services pour améliorer le confort d'achat de la clientèle. Un site Internet, un Plan de Déplacement Entreprise... devraient aussi voir le jour.

Autre soutien important, celui pour l'animation de nos quartiers, avec les subventions, les autorisations d'occuper le domaine public, le prêt de matériel... par la Mairie et la Ville. On pense bien-sûr à la Fête des Lumières, les Illuminations de fin d'année ou encore la Fête de la Musique. Plusieurs associations de commerçants y participent régulièrement (*Comité d'animation Madeleine - St Louis, l'Axe J. Jaurès, l'Association des commerçants de la rue Chevreul, de la place des Pavillons...*) et organisent aussi d'autres manifestations tout au long de l'année (*vide-greniers*). L'implication des commerçants est indispensable pour dynamiser la vie quotidienne de nos quartiers.

Le 7^{ème} arrondissement a de nombreux atouts. La richesse des différentes cultures de ses habitants en est une. On retrouve cette mosaïque des

cultures dans les commerces. Le 7^{ème} bénéficie également du 3^{ème} pôle de restauration de Lyon, que nous valorisons dans le cadre par exemple des Fêtes consulaires (*opération Cuisine du Monde qui devrait se relancer*). Le 7^{ème}, ne serait-ce qu'en raison de sa croissance démographique et de la densité de ses équipements, en feront un secteur de plus en plus central pour l'ensemble de notre agglomération.



Coordonnées

Développeur commercial

Contact : Claire Marchand
Mission Gerland
181/203 av. Jean Jaurès
Tél : 04 37 65 39 10
Fax : 04 37 65 39 15
mgerland@glyon.org

Association de développement du commerce du 7^{ème} arrondissement

Contact : Patrice lochem
14 avenue Jean Jaurès
04 72 73 11 76
08 70 77 34 54
adc7@free.fr

* partenariat Ville, Etat, Région Rhône-Alpes, Grand Lyon et Chambres consulaires dans le cadre d'un plan Fonds d'Intervention pour la Sauvegarde de l'Artisanat et du Commerce (FISAC)

